

## 【自己紹介兼取組紹介1】

「DNP のサーキュラーエコノミー推進と実践に向けた取り組み」

大日本印刷株式会社 情報イノベーション事業部  
環境ビジネス推進部 部長

西村 知子 氏

第18回 3 R 推進全国大会 パネルディスカッション

## DNPのサーキュラーエコノミー 推進と実践に向けた取り組み

**DNP**

未来のあたりまえをつくる。

2024年10月24日

大日本印刷株式会社  
情報イノベーション事業部

©2024 Dai Nippon Printing Co., Ltd. All Rights Reserved.

### 自己紹介

**DNP**

## 西村 知子(にしむら ともこ)

大日本印刷株式会社  
情報イノベーション事業部 第1CXセンター 第1本部  
環境ビジネス推進部 部長



大日本印刷にて営業職としてメーカーを中心に販売促進やマーケティングソリューションの販売に従事。  
2019年より情報イノベーション事業部における環境ビジネス構想に携わり、2023年より現職。  
環境とビジネスの好循環をめざして、企業や自治体と連携したサーキュラーエコノミーの取組みを推進している。

環境カウンセラー(事業者部門)  
環境経営士  
IRCA 環境マネジメントシステム 准審査員  
消費生活アドバイザー

## DNPについて

3

DNPについて

Confidential

DNP

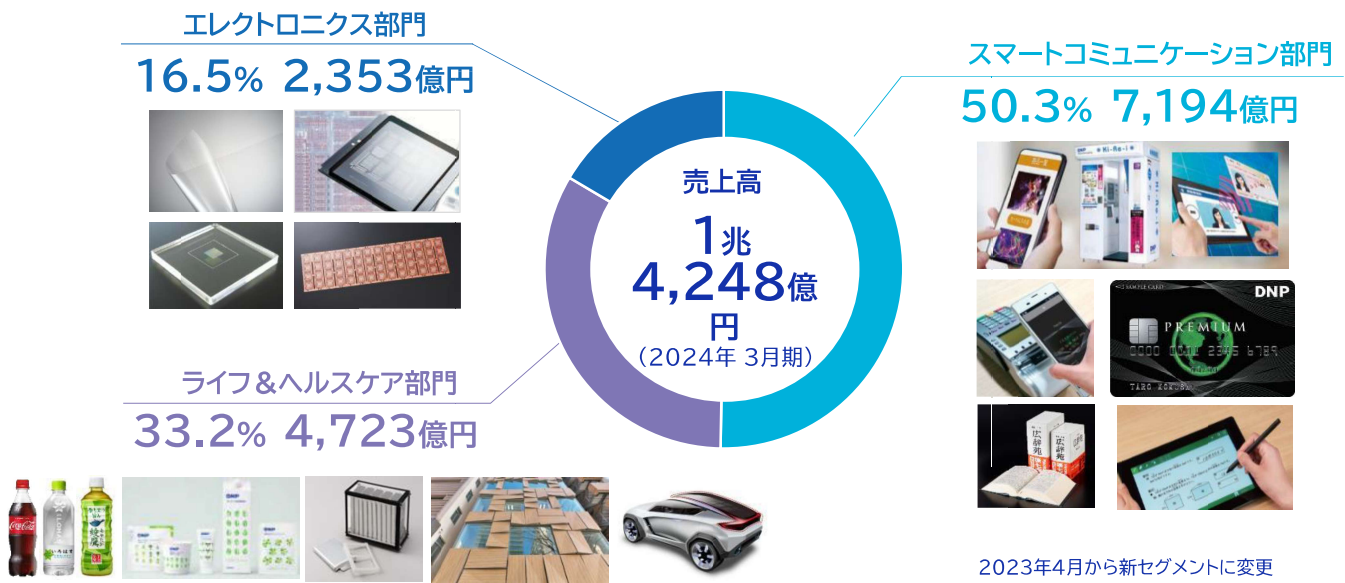
企業理念・・・「人と社会をつなぎ、新しい価値を提供する。」  
 ブランドステートメント・・・「未来のあたりまえをつくる。」



✓ DNPが実現していく“より良い未来”のイメージ



4



DNPは、1972年に業界に先駆けて社内に環境専門の部署を設置するなど、早くから環境関連の課題解決に取り組み、環境配慮製品・サービスの開発・提供を推進し、持続可能な社会の実現に努めています。2020年3月には「DNPグループ環境ビジョン2050」を策定し、社員一人ひとりがあらゆる事業で環境との関わりを強く意識し、「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」の実現に向けた活動を加速させています。

**「DNPグループ環境ビジョン2050」**

DNPは、持続可能な社会の実現に向け、P&Iイノベーションによる新たな価値の創出により「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」を目指します。

**脱炭素社会 (気候変動の緩和と適応)**

- ・自社拠点での事業活動に伴うGHG(温室効果ガス)排出量実質ゼロを目指します。
- ・製品・サービスを通じて脱炭素社会の構築に貢献していきます。

**循環型社会 (資源の効率的利用)**

- ・バリューチェーン全体で資源を効率的に利用し循環させることで、最大限の価値を提供します。

**自然共生社会 (生物多様性の保全)**

- ・バリューチェーン全体での生物多様性への影響の最小化と、地域生態系との調和を目指します。

サステナビリティに関する評価(2024.03現在)



➤ 5年連続でCDP「サプライヤー・エンゲージメント評価」最高評価を取得



➤ 2年連続でCDP気候変動調査で「Aリスト企業」に認定

日本では、2019年に第四次循環型社会形成推進基本計画において、「プラスチック資源循環戦略」が策定され、基本原則:「3R+Renewable」が示されました。

DNPでは多くのプラスチックを使ってモノづくりをしていることから、プラスチックに関わる課題に真摯に向き合い、解決に向けた取組みを推進したいと考えています。

世界トップシェアの製品・サービス



リチウムイオン電池用  
バッテリーパウチ



有機ELディスプレイ  
製造用メタルマスク



ディスプレイ用  
光学フィルム ※



写真プリント用  
昇華型熱転写記録材

※ディスプレイ表面用の反射防止フィルムおよび防眩フィルムにおいて

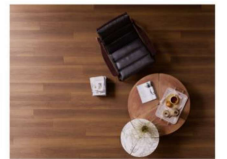
国内トップシェアの製品・サービス



ICカード



PETボトル用無菌充填システム



建築材(床材)

DNPの取組み

DNPではさまざまな事業で培った知見を活用し、自社の取組み推進に加えて、事業者の皆さまの環境課題解決を支援しています。

情報イノベーション事業部では・・・

マーケティング関連

情報セキュリティ関連

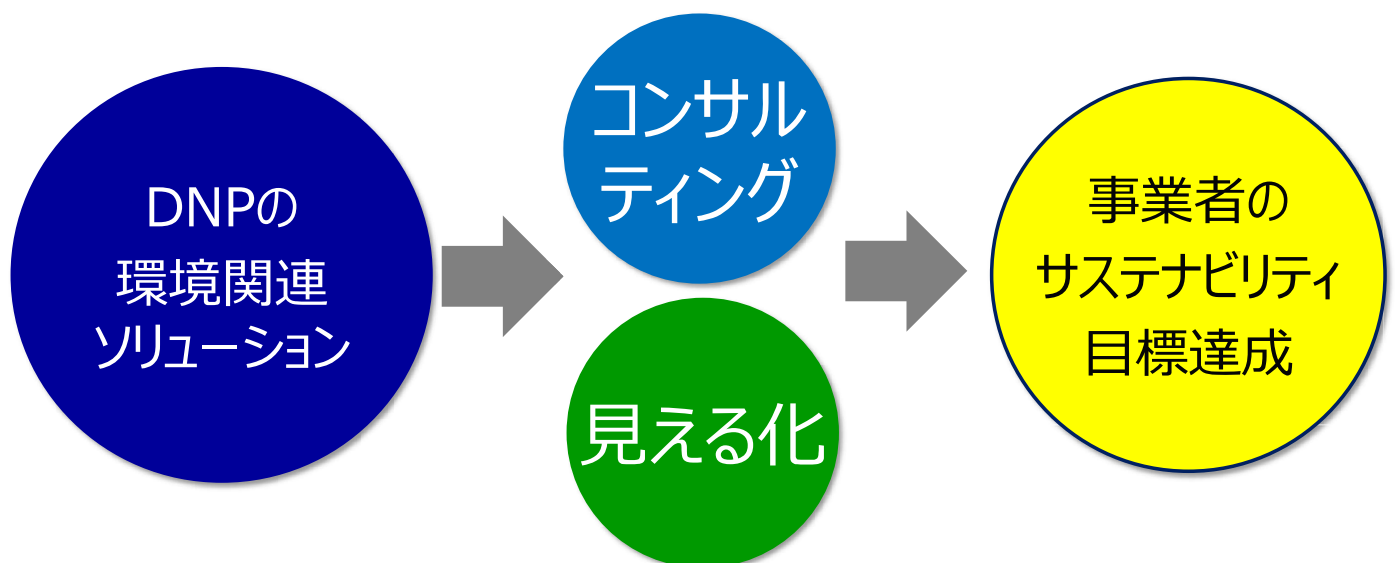
BPO  
(Business Process Outsourcing)

事業者の環境課題に対してDNPが提供できること

<p><b>01</b> 環境に配慮したモノづくり</p> <p>これまで培ったモノづくりの知見を最大限に活用し、環境に配慮した販促物・資材をご提案いたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境配慮製品・サービス開発指針</li> <li>■ 素材の工夫</li> <li>■ 加工の工夫</li> <li>■ 設計の工夫による梱包資材の削減</li> <li>■ デジタル技術の活用</li> </ul>	<p><b>02</b> 環境に配慮したアクション浸透・コミュニケーション</p> <p>クリエイティブの力×行動変容を促すコミュニケーション構築の知見で、届けたい相手に向けた効果的な情報発信を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 投資家への情報発信</li> <li>■ 未来のファンづくり (出前授業)</li> <li>■ 浸透度が見える化</li> <li>■ メッセージを伝える「場」づくり</li> </ul>	<p><b>03</b> 資源循環スキーム構築・運用</p> <p>ステークホルダーをつなぎ、円滑に計画を進めるスキームの提供。これまで培った工程管理の知見を強みに資源循環に取り組みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ プラ法をふまえた取組み</li> <li>■ マテリアルリサイクルの取組み</li> <li>■ アウトプットを魅力的に</li> <li>■ リサイクルの見える化</li> <li>■ 自治体との連携</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DNPのサポートの特徴

Confidential



DNPは、組織横断型の環境専門チーム「DNP GREEN PARTNER」を結成しました。  
 環境課題に挑戦する企業や活動に伴走します。  
 環境配慮型の製品サービスや最適なかたちのコミュニケーションなど、これまでの経験や実績を持って、  
 事業継続だけでなく企業価値の向上に貢献します。



■ DNP GREEN PARTNERが提供するサービス

<p>カーボンニュートラル施策 CO<sub>2</sub>ソリューション</p>	<p>サーキュラーエコノミー施策 資源循環支援</p>	<p>その他の環境施策 環境全般</p>
<p>こんな課題はありませんか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>製品のCO<sub>2</sub>排出量を把握したい</li> <li>Scope1・2・3の算定を効率化したい</li> <li>削減努力を見える化したい</li> </ul>	<p>こんな課題はありませんか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>資源循環を進めたい</li> <li>資源循環の現物・情報管理を行いたい</li> <li>取組みを対外的に発信していきたい</li> </ul>	<p>こんな課題はありませんか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>環境関連の展示会に出展したい</li> <li>取組みを認知理解してもらいたい</li> <li>環境配慮設計の方針を定めたい</li> </ul>

**OK! DNPなら解決できます!**

DNP GREEN PARTNERご紹介ページ  
[https://www.dnp.co.jp/biz/theme/dgp\\_biz/002/production.html](https://www.dnp.co.jp/biz/theme/dgp_biz/002/production.html)

リサイクル工程のトレーサビリティを確保し取組みの『見える化』を実施



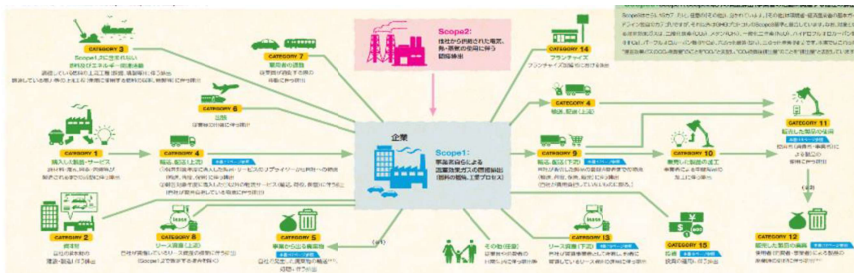
システムで取得したトレーサビリティデータから  
 生活者に向けたナラティブな情報コンテンツに変換



企業の非財務情報開示基準には、気候関連開示(Scope1~3)が含まれます。  
 Scope3排出量の中には、廃棄物量や資源循環に関連性が高いカテゴリがあります。  
 資源循環の推進により、Scope3排出量の調達廃棄を中心にCO2削減をめざすことは、脱炭素の観点でも有効な手段のひとつであると考えています。

Scope3 15のカテゴリ

<資源循環と関連性が高いカテゴリ>



【出典】環境省発行「サプライチェーン排出量の考え方」パンフレット P2-3  
[https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply\\_chain/gvc/files/tools/supply\\_chain\\_201711\\_all.pdf](https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/files/tools/supply_chain_201711_all.pdf)



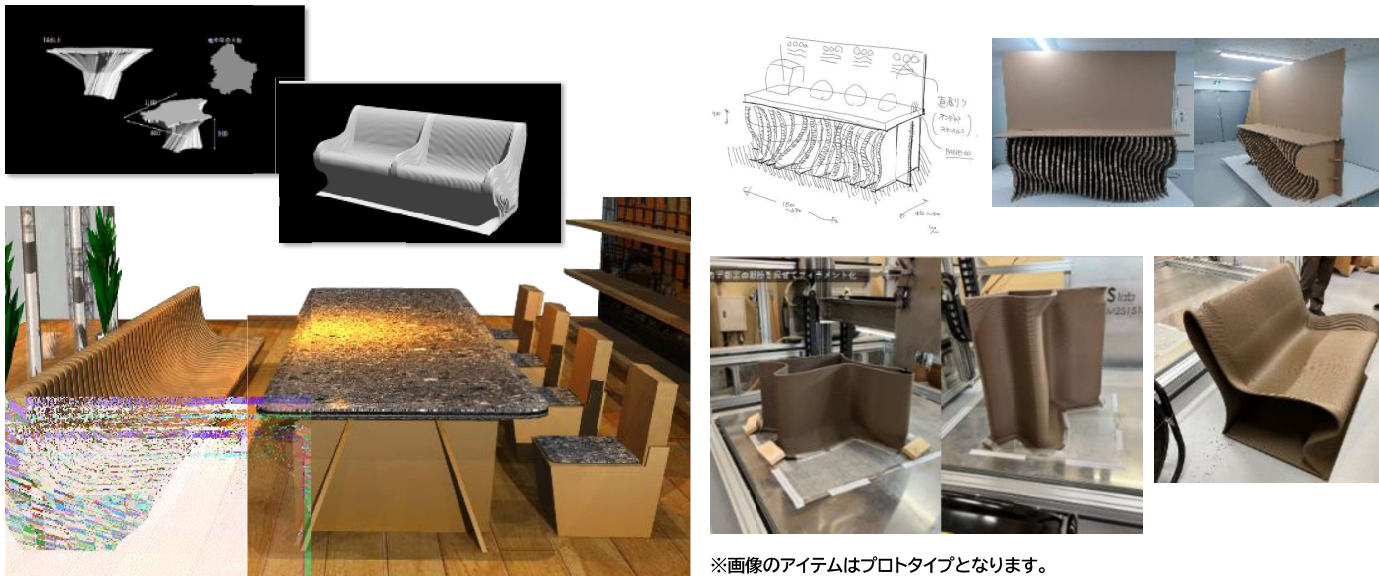


デザインの中で資源循環のアウトプットを魅力的に！

Confidential

DNP

資源循環では、再資源化した材料から何をつくるか、アウトプットを提供できるか、が重要です。DNPでは、デザインの中で、より魅力的な出口をご提案いたします。



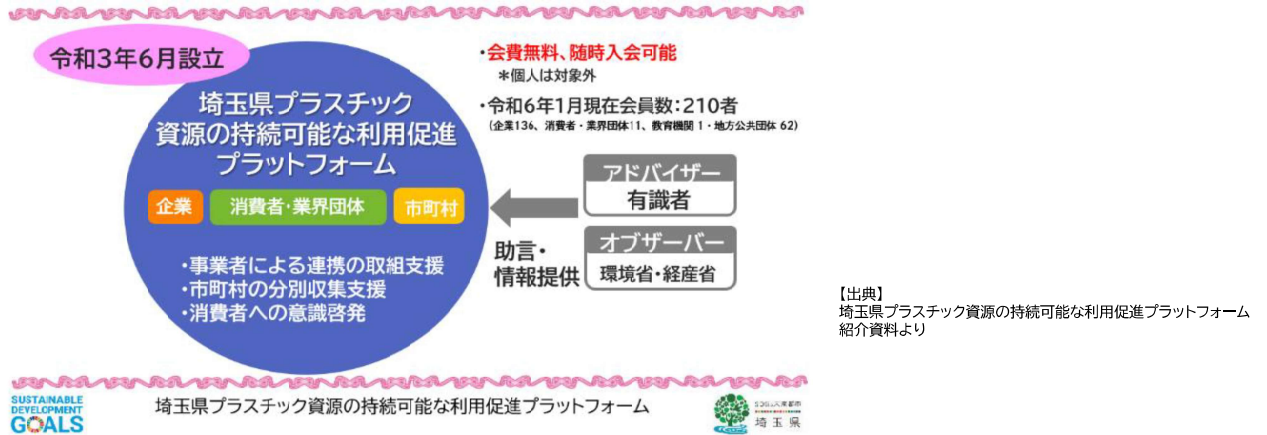
15

DNP

埼玉県との取組みについて

16

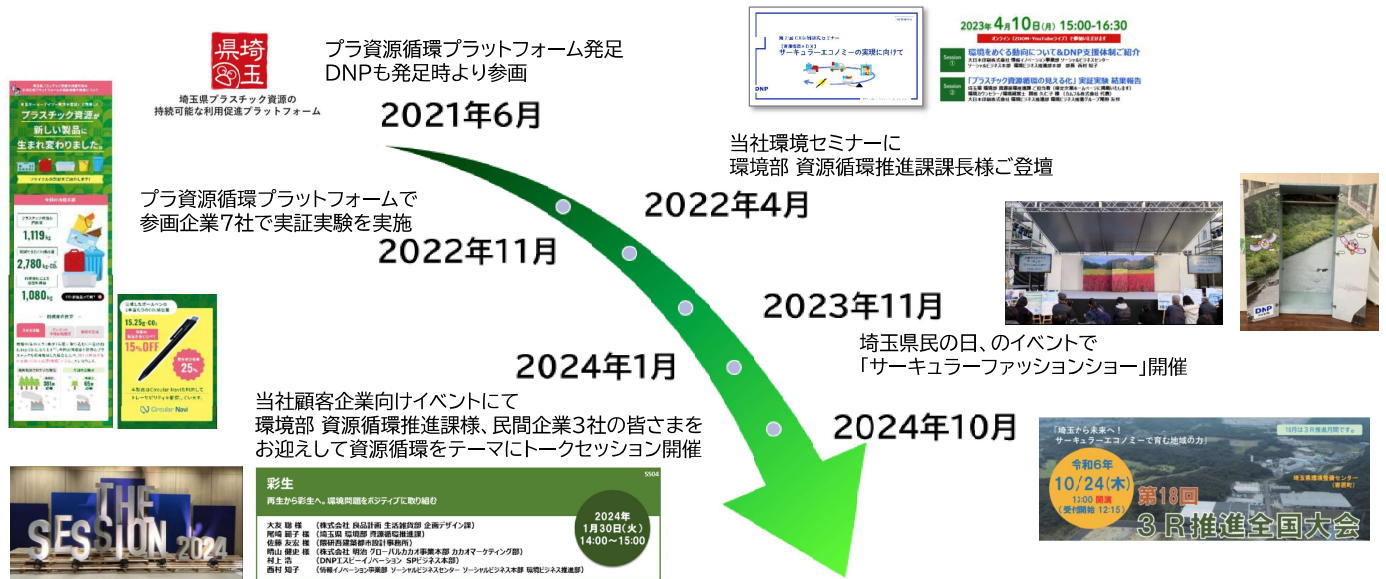
DNPは「埼玉県プラスチック資源の持続可能な利用促進プラットフォーム」の発足時より参画。埼玉県、プラットフォーム参画事業者の皆さまと連携し、取組みを推進しています。



令和6年6月、対象分野をプラスチックから全分野に拡大し、埼玉県サーキュラーエコノミー推進分科会へ！

埼玉県との取組み

Confidential



官民連携を深め、各地域でさらなるサーキュラーエコノミー推進に取り組みます！

# まとめ

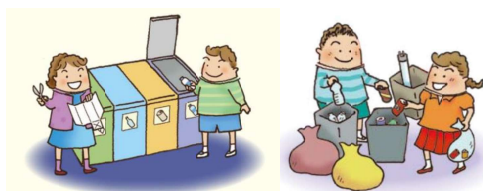
19

## 資源循環推進のポイント

Confidential

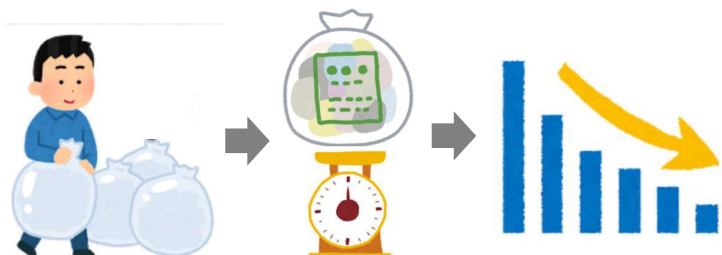
DNP

- 回収時のしかけづくり  
= 分別の精度向上

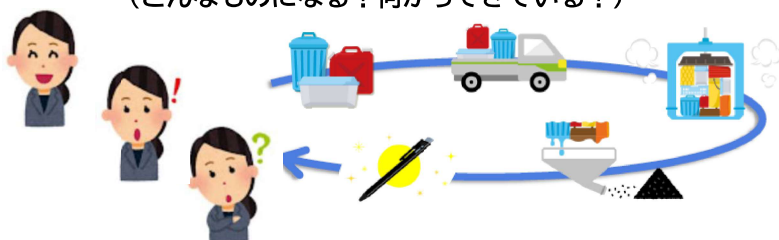


イラスト出典:2015年発行 3R推進マスター活動支援小冊子「3Rまなびあいブック」  
[https://www.env.go.jp/recycle/yoki/work/b\\_2/book/00\\_3r\\_manabiaibook\\_kodomo.pdf](https://www.env.go.jp/recycle/yoki/work/b_2/book/00_3r_manabiaibook_kodomo.pdf)

- 成果の可視化



- 取組み全体の認識  
(どんなものになる?何からできている?)



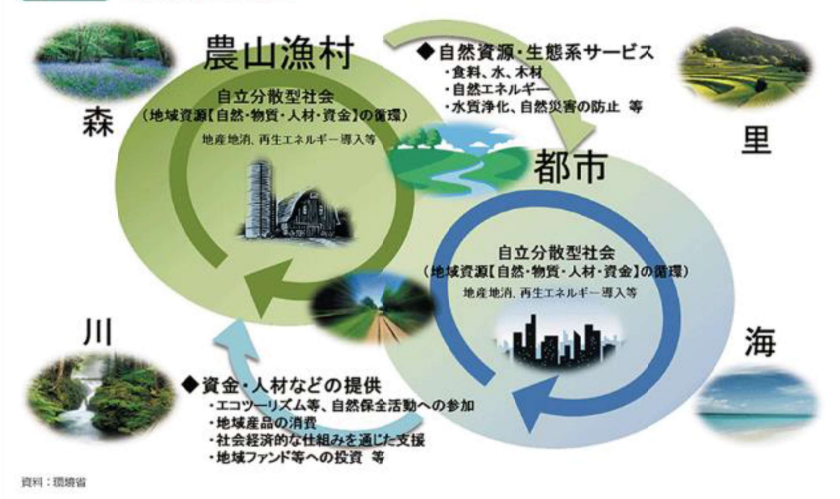
- 成果の発信



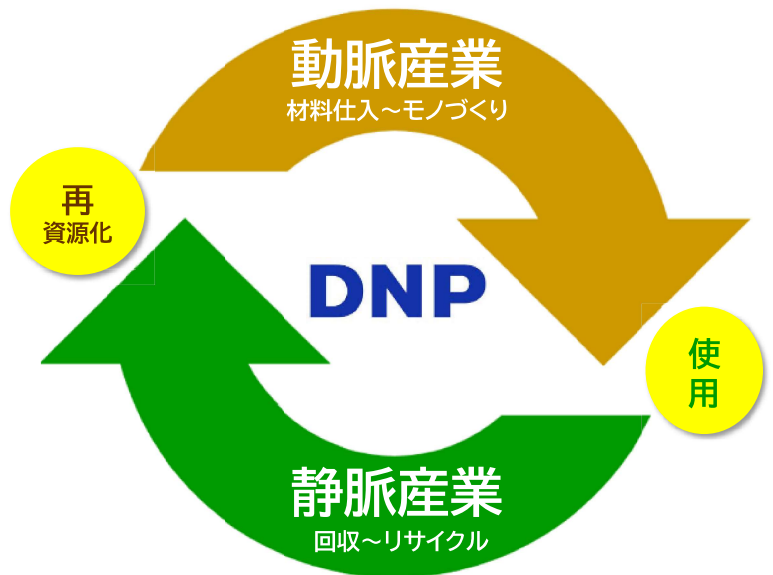
20

# 環境省が提唱する「地域循環共生圏」

図2-2-1 地域循環共生圏の概念図



動脈と静脈をつなぎ、  
官と民をつなぎ、  
新たな  
コミュニケーションを  
創出します！！



未来のあたりまえをつくる。

**DNP**

「未来のあたりまえをつくる。」はDNP大日本印刷の登録商標です。